

## ニッポン全国物産展 「ニッポン全国ご当地おやつランキング」 継続実施

### 【目的】

今年で6回目となります「ニッポン全国ご当地おやつランキング」を実施致します。集客を図るための企画として2010年度より実施して参りましたが、多くのマスコミにも取り上げられ、全国の特産品を認知させる上で、非常に大きな実績をもたらしました。そこで、本年度も同様に本コーナーを設置し、より一層の集客や特産品の認知を目的として「ニッポン全国ご当地おやつランキング」を実施し、物産展の来場者による投票で人気の高かった商品を表彰致します。

### 【ランキング実績】

1位

 神奈川県  
 餡菓桜


4位

 群馬県  
 極上焼きショコラ


2位

 沖縄県  
 とろ生マンゴープリン


5位

 愛媛県  
 ポリポーリ


3位

 秋田県  
 畠栄のあんごま餅


6位

 千葉県  
 黒豆の生カステラ




## 【募集について】

- ① おやつランキングコーナーは県のブースから独立した位置に展開する。
- ② スペースは1ブース[平台(w1,800)1台分のスペース]1事業者とする。
- ③ **おやつランキングはあくまで協力要請であり、必須ではない。**
- ④ おやつランキングへの出展者を締切までに選定できない場合は、事務局が該当県からふさわしいと思われる事業者を選定する。募集締切は8月4日(火)とする。
- ⑤ おやつランキングの出展について、過去のグランプリ獲得者に関してはおやつランキングコーナーへの出展は不可とする。

昨年2位～10位にランクインされた事業者は、[ご当地おやつランキング]にノミネートしていない商品にてエントリーすることで出展を可とする。

おやつに該当する商品を例示(和菓子、洋菓子や、おやきなど)すると以下の通り。

- 例) 和菓子：まんじゅう、団子、羊羹、カステラ、かりんとう、どら焼きなど  
洋菓子：ケーキ、プリン、シュークリーム、ドーナツ、アイスクリームなど  
その他：おやき、角煮まんじゅう、肉まん、コロッケなど

## 【実施概要】

- 票期間 : 平成27年11月20日(金)～22日(日)  
投票時間 : オープン期間中(最終日のみ15:00まで)  
投票対象 : 「ご当地おやつ」ノミネート数 : 47品(各県1品づつとする)  
投票場所 : 会場内投票スペース(展示ホールBエントランス)  
※合わせてノミネート品の展示PRも同様の場所で行う。



※キャプションイメージ

ノミネート

- 商品PR方法 : ブース内において「ご当地おやつ」ノミネート商品が来場者へ一目でわかるようご当地おやつコーナーのロゴ入りキャプションを各社に1枚配布。  
※ノミネート商品と共に陳列。 ※自立式、サイズW100mm×H130mm

投票方法 : タッチパネル式

投票の途中結果と最終結果発表を特設ステージと投票スペース等で行う。

※1～5位にランクインした「ご当地おやつ」を発表

※注意 行き過ぎた投票誘導行為があった場合事務局判断で投票無効とする場合があります。

